



Workshop

„Um die Ecke denken ...“: Von der Vision zur Innovation.

Jedes Unternehmen braucht neue Ideen, neue Stärken, immer mal wieder „frischen Wind“, um im harten Wettbewerb erfolgreich zu bestehen. Wie gelingt es am besten? Wie kann man erfolgreich sein bzw. noch erfolgreicher werden?!

Hier darf, nein, hier soll man alles mal so richtig raus lassen ...

Man kennt es aus der Werbebranche, das sogenannte Brain-Storming. Hier kann's mal heftig zur Sache gehen, ... so richtig **Stormy**:

- ... das ist völlig unmöglich ...
- ... das geht nicht ...
- ... das kann man so nicht machen ...
- ... man macht das eigentlich ganz anders ...
- ... das ist keine irrsinnige Idee, das ist schlicht unmöglich ...
- ... das hat noch keiner versucht ...

Das sind Kommentare, die für diesen Workshop typisch sein können.

Kreatives Marketing beginnt z.B. mit einer guten (manchmal auf den ersten Blick völlig verrückten) Idee ... z.B. im Workshop „Um die Ecke denken ...“

„Um die Ecke denken ...“, Beispiel, eine Erfolgs-Story:
 Erst haben alle laut gelacht! Und es hat doch funktioniert!
Ein Unternehmen in Remscheid, 2006 „ging nichts mehr ...“
 Planlos, ohne Idee, müde, mutlos ...
 Dann wurde mal „um die Ecke gedacht ...“

Heute: Eines der modernsten Unternehmen seiner Branche in Deutschland
 2006: Umsatz ca. 95.000 EUR, Neuanfang
 2019: Umsatz 3,7 Millionen
 2006: 2-3 Mitarbeiter
 2019: 50 Mitarbeiter
 2006: 11 Kunden
 2017: ca. 300 Kunden

2006: Die „crazy“ Idee als Ausgangspunkt, darauf aufbauend:
 Ab 2006 neues Marketing-Konzept: permanente Neukunden-Gewinnung und konsequente Kundenbindung.