



## Bewegung motiviert. Motivation bewegt: Training-Day

### **Wir wollen die Besten sein!**

Training-Day zielt darauf, systematisch die Qualität in allen erforderlichen bzw. gewünschten Unternehmens-Bereichen zu verbessern bzw. zu steigern, dazu Ziele zu entwickeln, zielorientiert vorzugehen, permanent Prozesse einzuleiten und umzusetzen. Dies auch und im Besonderen für das weite Feld der Kundenbeziehungen, Kundenorientierung sowie Steigerung der Kundenzufriedenheit. Beziehungsmarketing heißt hier das Zauberwort.

Erfolg lässt sich planen. Die Mitarbeiter/innen sind positiv eingestimmt, der Akzeptanz-Faktor ist wirklich hoch, das gesamte Team ist hochmotiviert. Geht es doch darum, gemeinsam Zukunft für das Unternehmen zu gestalten: **Wir wollen die Besten sein!**

Training-Day sind Stunden voller Aktivitäten: Team-Together, der Schwerpunkt (gemeinsame Ideen-Entwicklung, Austausch, Ziele festlegen und verfolgen), Fitness im Büro, „Abschalt- und Loslass-Komponenten“, gemeinsame sportliche Aktivitäten, am Ende Zusammenfassung und Resümee.

Mitarbeiter/innen und Teamwork stehen jederzeit im Mittelpunkt bei Themen wie: Neue Ideen und Impulse entwickeln, permanent aktiv sein und neue Potenziale aufdecken, neue bzw. zusätzliche Stärken entwickeln, Visionen entwickeln, Probleme lösen, sich für die zukünftigen Herausforderungen optimal aufstellen, Steigerung der Effizienz, Motivation und Stärke für das Team, für das Unternehmen und für den zukünftigen Erfolg.

Training-Day: Für wen? Benötigt nicht jedes Unternehmen neue Ideen und neue Stärken, um im harten Wettbewerb erfolgreich zu bestehen?! Dies sowohl intern als auch im Markt. Und grundsätzlich stärken interne Trainings alle Mitarbeiter, egal aus welchem Bereich. Alle profitieren.

Je nach Themen bzw. Anforderung wird die Zusammensetzung des/der Teams geplant. Je homogener die Gruppe, umso spezieller und zielgerichteter das Vorgehen. Das Durchbrechen von bestehenden Strukturen kann dagegen eine ganz neue Dynamik entstehen lassen.

### **Die besten Berater: Ihre Mitarbeiter/innen**

Training-Day nutzt die Dynamik der Gruppe, setzt auf Motivation, Engagement und Eigeninitiative der Mitarbeiter/innen. Wir schaffen eine Kultur von Kreativität, Eigenverantwortung sowie Teamgeist. Und Mitarbeiterzufriedenheit\*. Die kann sich dann auszahlen bei Mitarbeiter\*- und Fachkräftebindung\*.

Die Mitarbeiter/innen erleben die Praxis täglich, kennen die Vorgehensweisen, die Probleme, Notwendigkeiten. Sie wissen häufig am besten, wo es möglicherweise im Unternehmen hapert und sie ahnen vielleicht auch, wo und wie man gegensteuern könnte. „Wecken“ Sie gezielt die „schlummernenden“ Ressourcen in Ihrem Unternehmen. Denn: Eigene Ideen sowie selbst festgelegte Ziele werden viel wichtiger bewertet und ernsthafter umgesetzt.

### **Ein externer Partner für interne Programme?!**

Ich bringe Know-How ein, ich kenne mich aus mit Innovations-Teams, habe hier moderiert, initiiert, unterstützt. Ich bin Begleiter, Trainer und Begeisterter, Markt- und Marketingprofi.

Externe Kompetenz schafft ein stärkeres Standing der Maßnahme, die Ernsthaftigkeit wird maßgeblich signalisiert, die Mitarbeiter/innen können sich neu profilieren, wollen sich aktiv einbringen. Externe Unterstützung kann leichter über den Tellerrand von Bestehendem hinausblicken, kann von Anfang an offener und freier agieren.

### **Sport macht stark und motiviert!**

Sport macht stark, den Körper und (vor allem) den Kopf, Fitness steigert die mentale Stärke und Motivation. Längst sind die positiven Effekte von Sport auf das Berufsleben nachgewiesen, bis hin zur Stärkung von 'Miteinander' und Teamgeist. Gut für Sie: Ich bin auch lizenziertes Sporttrainer. Ja, wir werden uns gemeinsam bewegen!

*\*Innovations-Team und Training-Day sind attraktive Module für das Feelgood-Management!*